

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
TASHQI ISHLAR VAZIRLIGI

100066, Toshkent, I.Karimov ko'chasi, 45a-uy
Tel.: (998-71) 239-46-35



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

45a-house, I.Karimov street, Tashkent, 100066
Tel.: (998-71) 239-46-35

12-7599-son 7 aprel 2025 yil.

Ўзбекистон Республикаси
Инвестициялар, саноат
ва савдо вазирлиги

Ўзбекистон Республикаси
Олий таълим, фан
ва инновациялар вазирлиги

Ушбу билан Россия Федерацияси Иқтисодий ривожлантириш вазири
М.Решетниковнинг Ўзбекистон ва Россия талабалари ўртасида “Товарлар
ва хизматлар савдосини ривожлантириш” мавзусида халқаро танлов
ўтказилишига оид мактуби ўрнатилган тартибда кўриб чиқиш учун
юборилмоқда.

Илова: в.

Вазир ўринbosари



Б.Усманов

Москва, «21» марта 2025 года

Уважаемый Лазиз Шавкатович!

Свидетельствую Вам свое уважение, а также признательность за работу, направленную на развитие двустороннего взаимодействия между Россией и Узбекистаном. Мы придаем большое значение развитию торгово-экономического сотрудничества между двумя странами, а также взаимодействию России и Узбекистана в целях углубления академических контактов, обмена опытом и развития студенческого потенциала.

Информирую, что в целях развития этого направления сотрудничества Министерство экономического развития Российской Федерации совместно с ВАВТ Минэкономразвития России проводит международный конкурс студенческих проектов среди студентов России и Узбекистана на тему «Развитие торговли товарами и услугами между Россией и Узбекистаном» (далее – конкурс).

Проведение конкурса запланировано в период с апреля по октябрь 2025 года. Участниками конкурса станут студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающиеся по программам социально-экономического и юридического профилей.

Господину Л.Кудратову
Министру инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан
г. Ташкент

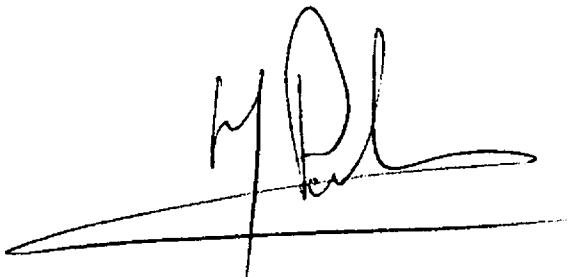
В качестве партнеров конкурса предполагается привлечение университетов и представителей бизнес-сообщества России и Узбекистана.

Просим оказать содействие в распространении информации Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан среди представителей бизнес-сообщества и университетов Узбекистана о предстоящем конкурсе. Привлечение представителей бизнеса Узбекистана позволит сформулировать значимые для бизнеса практико-ориентированные задания, а также существенно расширить охват заинтересованных университетов и сформировать больше студенческих команд.

Презентация конкурса и дополнительная информация для партнеров прилагаются. Контактное лицо ВАВТ Минэкономразвития России: Кулакова Екатерина Николаевна – директор по координации научной деятельности, e-kulakova@vavt.ru, 8-966-316-3769.

Пользуюсь случаем, возобновляю уверения в моем глубоком к Вам уважении и выражаю надежду на дальнейшее плодотворное и конструктивное взаимодействие.

Приложение: на 10 л.



М.Решетников
Министр

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА НА ТЕМУ: «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И УЗБЕКИСТАНОМ»

Публикация информации о конкурсе: не позднее 1 апреля на сайте конкурса. Организатор – ВАВТ Минэкономразвития России.

1 этап – внутристрановой (апрель-май). Ответственные – Организатор, координаторы внутри вузов и вузовская Конкурсная комиссия. Результат для перехода во второй этап – список победителей внутри вуза и файлы описаний проектов (*не менее 6 от каждой страны*).

Порядок проведения:

– Вузы России и Узбекистана формируют команды студентов для участия в конкурсе и определяют координатора от вуза.

– Команды представляют для рассмотрения координатору описания своих проектов (*не более 12 слайдов*).

– Вуз формирует внутреннюю Конкурсную комиссию и проводит рассмотрение предложенных проектов на соответствие требованиям конкурса с технической и содержательной точек зрения и определяет победителей первого этапа.

– Информацию о проектах-победителях первого этапа координатор передает Организатору для определения победителей.

– Победителями первого этапа являются не менее 12 команд (6 команд из каждой страны), набравших не менее 60% от максимального набранного балла.

Результаты первого этапа публикуются на сайте Конкурса, команды-победители информируются о том, что они прошли во второй этап.

2 этап – международный. Полуфинал (июнь-август). Ответственные – Организатор и Экспертная группа, которая включает представителей Организатора, университетов- и бизнес-партнеров, министерств. Результат для перехода финал – список команд, набравших наибольшее количество баллов (*не менее 6 команд*).

Порядок проведения:

- Команды-победители первого этапа готовят видео-визитку (*не более 5 минут*) с представлением своего проекта с целью заинтересовать экспертов в реализации проекта.

- Организатор формирует Экспертную группу из представителей университетов- и бизнес-партнеров для оценки работ 2 этапа.

- Экспертная группа оценивает видео-визитки по критериям, предусмотренным в Положении.

- Команды, набравшие высший балл, переходят в финал (*не менее 6 команд, набравших 60% от максимума суммарно за первый этап и полуфинал*).

Результаты полуфинала публикуются на сайте, комментарии экспертной оценки доводятся до команд с целью учета для участия в финале, а тем, кто не прошел в финал, экспертные комментарии направляются к сведению.

2 этап – международный. Финал (сентябрь-октябрь). Ответственный – Организатор и Экспертная группа. Результат для определения победителей – 3 команды, набравшие наибольшее количество баллов.

Порядок проведения:

- Команды-победители готовят устное выступление (доклад) (*не более 8 минут*) с презентацией своего проекта, цель выступления – убедить слушателя (представителя бизнеса) сотрудничать.

- Организатор предоставляет площадку и организует проведение финала в очном формате с возможностью подключения ВКС студентов из Республики Узбекистан.

- Студенческие команды в режиме реального времени представляют свои доклады перед Экспертной группой.

- Экспертная группа проводит оценку докладов и выставляет итоговый балл (*все набранные командой баллы суммируются*).

По результатам финальной оценки определяются победители (*3 призовых места*).

Награждение победителей – торжественное мероприятие, проводимое под руководством Министра экономического развития Российской Федерации и Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, на которое приглашаются команды, представители университетов- и бизнес-партнеров, а также профильных министерств и ведомств. Может проводиться в день проведения финала или как самостоятельное мероприятие вне временных рамок конкурса.

- 3 призовых места,
- Дипломы и памятные подарки,
- Возможность реализовать свой проект на базе бизнес-партнера.

Официальный адрес электронной почты Организатора Конкурса:
rouz@vavt.ru

Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-портале Конкурса по адресу: <https://rouz.vavt.ru>

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ-ПАРТНЕРОВ

Если вы хотите принять участие в организации конкурса в качестве университета-партнера, то необходимо проинформировать организаторов о намерениях посредством заполнения соответствующей электронной формы на Портале Конкурса <https://rouz.vavt.ru> или направления письма на электронную почту Конкурса: rouz@vavt.ru или ответственного от Организатора e-kulakova@vavt.ru (Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России).

Необходимая информация о университете-партнере (*направляемая через Портал конкурса или электронное письмо*):

- Информирование о намерениях: согласие на участие в Конкурсе в качестве университета-партнера, в том числе в части распространения информации о проводимом конкурсе через внутренние коммуникационные площадки, оказание содействия в формировании студенческих команд, формирование внутренней Конкурсной комиссии для рассмотрения проектов внутри университета.
- Предоставление информации о Координаторе от университета, с которым Организатор будет на связи по вопросам проведения конкурса, предоставления результатов и информирования о процессах Конкурса.

В случае предоставления информации посредством формы или электронного письма, университет-партнер соглашается с использованием логотипа университета для предоставления на публичных ресурсах Конкурса.

Спасибо за Ваше участие!

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

Если вы хотите принять участие в организации конкурса в качестве бизнес-партнера, то это возможно в следующих форматах:

1. Спонсорское участие (указать только возможные к реализации опции):

- содействие в организации торжественной церемонии награждения победителей Конкурса (организация кофе-брейков для участников и гостей, аренда помещения, необходимого оборудования, установка специализированных стендов и проч.);
- организация дополнительных обучающих мероприятий для участников конкурса (семинары, тренинги, мастер-классы);
- организация прилета команд-финалистов для участия в Финале конкурса в очном формате;
- предоставление специальных призов и памятных подарков участникам и (или) победителям Конкурса с символикой бизнес-партнера;
- иной возможный для бизнес-партнера формат спонсорского участия (указать).

2. Экспертное участие (предполагает обязательное участие в экспертной поддержке конкурса):

- подготовка практико-ориентированных заданий для участников Конкурса, на которые они могут предложить свои решения (у студенческих команд остается право самостоятельного выбора наиболее интересного для них кейса среди всех предложенных);
- участие в работе Экспертной группы по оценке результатов Полуфинала и Финала Конкурса (если кейс организации будет выбран студенческой командой);
- участие представителя бизнес-партнера в торжественной церемонии Награждения победителей.

Одновременное участие бизнес-партнера в качестве эксперта и спонсора приветствуется!

Указанную информацию необходимо предоставить, заполнив соответствующую форму на Портале Конкурса <https://rouz.vavt.ru> или направив письмо на электронную почту Конкурса: rouz@vavt.ru или ответственного от Организатора e-kulakova@vavt.ru (Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России).

В случае предоставления информации посредством формы или электронного письма, бизнес-партнер соглашается с использованием логотипа организации для предоставления на публичных ресурсах Конкурса и указанием формата участия (экспертное / спонсорское / экспертное и спонсорское).

Спасибо за Ваше участие!

Москва, «21» марта 2025 года

Уважаемый Конгратбай Аvezимбетович!

Свидетельствую Вам свое уважение, а также признательность за работу, направленную на развитие двустороннего взаимодействия между Россией и Узбекистаном. Мы придаем большое значение развитию сотрудничества университетов России и Узбекистана в целях углубления академического взаимодействия, обмена опытом и развития студенческого потенциала.

Информирую, что в целях развития этого направления сотрудничества Министерство экономического развития Российской Федерации совместно с ВАВТ Минэкономразвития России проводит международный конкурс студенческих проектов среди студентов России и Узбекистана на тему «Развитие торговли товарами и услугами между Россией и Узбекистаном» (далее – конкурс).

Проведение конкурса запланировано в период с апреля по октябрь 2025 года. Участниками конкурса станут студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающиеся по программам социально-экономического и юридического профилей. В качестве партнеров конкурса предполагается привлечение университетов и представителей бизнес-сообщества России и Узбекистана.

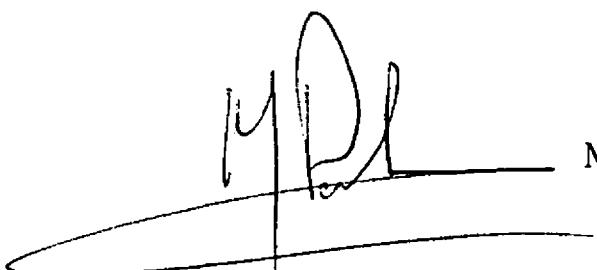
Господину К.Шарипову
Министру высшего образования,
науки и инноваций
Республики Узбекистан
г. Ташкент

Просим оказать содействие в распространении информации Министерством высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан среди университетов и представителей бизнес-сообщества Узбекистана о предстоящем конкурсе. Привлечение представителей бизнеса Узбекистана позволит сформулировать значимые для бизнеса практико-ориентированные задания, а также существенно расширить охват заинтересованных университетов и сформировать больше студенческих команд.

Презентация конкурса и дополнительная информация для партнеров прилагаются. Контактное лицо ВАВТ Минэкономразвития России – Кулакова Екатерина Николаевна, директор по координации научной деятельности, e-kulakova@vavt.ru, 8-966-316-3769.

Пользуясь случаем, возобновляю уверения в моем глубоком к Вам уважении и выражаю надежду на дальнейшее плодотворное и конструктивное взаимодействие.

Приложение: на 10 л.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Решетников", is written over a horizontal line. Below the line is a large, stylized, oval-shaped flourish.

М.Решетников
Министр

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА НА ТЕМУ: «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И УЗБЕКИСТАНОМ»

Публикация информации о конкурсе: не позднее 1 апреля на сайте конкурса. Организатор – ВАВТ Минэкономразвития России.

1 этап – внутристрановой (апрель-май). Ответственные – Организатор, координаторы внутри вузов и вузовская Конкурсная комиссия. Результат для перехода во второй этап – список победителей внутри вуза и файлы описаний проектов (*не менее 6 от каждой страны*).

Порядок проведения:

– Вузы России и Узбекистана формируют команды студентов для участия в конкурсе и определяют координатора от вуза.

– Команды представляют для рассмотрения координатору описания своих проектов (*не более 12 слайдов*).

– Вуз формирует внутреннюю Конкурсную комиссию и проводит рассмотрение предложенных проектов на соответствие требованиям конкурса с технической и содержательной точек зрения и определяет победителей первого этапа.

– Информацию о проектах-победителях первого этапа координатор передает Организатору для определения победителей.

– Победителями первого этапа являются не менее 12 команд (6 команд из каждой страны), набравших не менее 60% от максимального набранного балла.

Результаты первого этапа публикуются на сайте Конкурса, команды-победители информируются о том, что они прошли во второй этап.

2 этап – международный. Полуфинал (июнь-август). Ответственные – Организатор и Экспертная группа, которая включает представителей Организатора, университетов- и бизнес-партнеров, министерств. Результат для перехода финал – список команд, набравших наибольшее количество баллов (*не менее 6 команд*).

Порядок проведения:

– Команды-победители первого этапа готовят видео-визитку (*не более 5 минут*) с представлением своего проекта с целью заинтересовать экспертов в реализации проекта.

– Организатор формирует Экспертную группу из представителей университетов- и бизнес-партнеров для оценки работ 2 этапа.

– Экспертная группа оценивает видео-визитки по критериям, предусмотренным в Положении.

– Команды, набравшие высший балл, переходят в финал (*не менее 6 команд, набравших 60% от максимума суммарно за первый этап и полуфинал*).

Результаты полуфинала публикуются на сайте, комментарии экспертной оценки доводятся до команд с целью учета для участия в финале, а тем, кто не прошел в финал, экспертные комментарии направляются к сведению.

2 этап – международный. Финал (сентябрь-октябрь). Ответственный – Организатор и Экспертная группа. Результат для определения победителей – 3 команды, набравшие наибольшее количество баллов.

Порядок проведения:

– Команды-победители готовят устное выступление (доклад) (*не более 8 минут*) с презентацией своего проекта, цель выступления – убедить слушателя (представителя бизнеса) сотрудничать.

– Организатор предоставляет площадку и организует проведение финала в очном формате с возможностью подключения ВКС студентов из Республики Узбекистан.

– Студенческие команды в режиме реального времени представляют свои доклады перед Экспертной группой.

– Экспертная группа проводит оценку докладов и выставляет итоговый балл (*все набранные командой баллы суммируются*).

По результатам финальной оценки определяются победители (*3 призовых места*).

Награждение победителей – торжественное мероприятие, проводимое под руководством Министра экономического развития Российской Федерации и Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, на которое приглашаются команды, представители университетов- и бизнес-партнеров, а также профильных министерств и ведомств. Может проводиться в день проведения финала или как самостоятельное мероприятие вне временных рамок конкурса.

- 3 призовых места,
- Дипломы и памятные подарки,
- Возможность реализовать свой проект на базе бизнес-партнера.

Официальный адрес электронной почты Организатора Конкурса:
rouz@vavt.ru

Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-портале Конкурса по адресу: <https://rouz.vavt.ru>

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ-ПАРТНЕРОВ

Если вы хотите принять участие в организации конкурса в качестве университета-партнера, то необходимо проинформировать организаторов о намерениях посредством заполнения соответствующей электронной формы на Портале Конкурса <https://rouz.vavt.ru> или направления письма на электронную почту Конкурса: rouz@vavt.ru или ответственного от Организатора e-kulakova@vavt.ru (Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России).

Необходимая информация о университете-партнере (*направляемая через Портал конкурса или электронное письмо*):

- Информирование о намерениях: согласие на участие в Конкурсе в качестве университета-партнера, в том числе в части распространения информации о проводимом конкурсе через внутренние коммуникационные площадки, оказание содействия в формировании студенческих команд, формирование внутренней Конкурсной комиссии для рассмотрения проектов внутри университета.
- Предоставление информации о Координаторе от университета, с которым Организатор будет на связи по вопросам проведения конкурса, предоставления результатов и информирования о процессах Конкурса.

В случае предоставления информации посредством формы или электронного письма, университет-партнер соглашается с использованием логотипа университета для предоставления на публичных ресурсах Конкурса.

Спасибо за Ваше участие!

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

Если вы хотите принять участие в организации конкурса в качестве бизнес-партнера, то это возможно в следующих форматах:

1. Спонсорское участие (указать только возможные к реализации опции):

- содействие в организации торжественной церемонии награждения победителей Конкурса (организация кофе-брейков для участников и гостей, аренда помещения, необходимого оборудования, установка специализированных стендов и проч.);
- организация дополнительных обучающих мероприятий для участников конкурса (семинары, тренинги, мастер-классы);
- организация прилета команд-финалистов для участия в Финале конкурса в очном формате;
- предоставление специальных призов и памятных подарков участникам и (или) победителям Конкурса с символикой бизнес-партнера;
- иной возможный для бизнес-партнера формат спонсорского участия (указать).

2. Экспертное участие (предполагает обязательное участие в экспертной поддержке конкурса):

- подготовка практико-ориентированных заданий для участников Конкурса, на которые они могут предложить свои решения (у студенческих команд остается право самостоятельного выбора наиболее интересного для них кейса среди всех предложенных);
- участие в работе Экспертной группы по оценке результатов Полуфинала и Финала Конкурса (если кейс организации будет выбран студенческой командой);
- участие представителя бизнес-партнера в торжественной церемонии Награждения победителей.

Одновременное участие бизнес-партнера в качестве эксперта и спонсора приветствуется!

Указанную информацию необходимо предоставить, заполнив соответствующую форму на Портале Конкурса <https://rouz.vavt.ru> или направив письмо на электронную почту Конкурса: rouz@vavt.ru или ответственного от Организатора e-kulakova@vavt.ru (Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России).

В случае предоставления информации посредством формы или электронного письма, бизнес-партнер соглашается с использованием логотипа организации для предоставления на публичных ресурсах Конкурса и указанием формата участия (экспертное / спонсорское / экспертное и спонсорское).

Спасибо за Ваше участие!